

2006 Maison&Objet Report

・開催期間 2006.01.27～31 (1&9の年2回開催)
 ・開催場所 PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS-NORD Villepinte
 ・主催 SAFI :www.maison-objet.com

2006.02.21
 大場麻美

*会場面積200,000㎡に世界から約3,000社が集まる、ホームファッション全般に関する展示会です。
 今回は、JETROを窓口としての出展が17ブース。その他として8社程度が日本からのエントリーの様です。
 エディトリアルには、川島織物(株)も出展されていました。

■全体のデザイン傾向.....P (パターン)、C (カラー)、Q (クオリティ)、S (スタイル) に分けてキーワードをピックアップしてみました。
 年々大切になって来ているのが、スタイル (空間コーディネート) です。ミックス感の『妙』が、商品の善し悪しを決めるポイントになっています。

P	C	Q	S
<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本的なイメージ ・ シルエット表現 ・ 自然物のサーフェイス ・ ストライプ ・ Newオーナメント ・ サークル 等 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ブラック ・ レッド ・ ターコイズ ・ ブラウン ・ ゴールド 等 	<ul style="list-style-type: none"> ・ モール糸使い ・ フロック加工 ・ レーザーカット ・ 光沢感 ・ リネン ・ 自然素材 ・ クロッシェ 等 ・ 箱使い 	<ul style="list-style-type: none"> ・ <テストのミックス> ・ モダン×クラシック ・ シンプル×エスニック ・ カジュアル×クラシック ・ モダン×エスニック 等

■思考背景.....いかなるトレンドも消費者の思考の変化に大きな要因がありません。今回のM&Oで感じた思考キーワードを上げてみました。

ノスタルジック	モダン	デコラティブ	環境	健康
スロー	サブライズ	旅	お気に入り	使い方の転換