

## JFW JAPAN CREATION 2008 Autumn/Winter

12/5-7  
東京ビックサイト

ジャパン・クリエイションの名称が「JFW ジャパン・クリエイション (JFW-JC)」に変更しました。アジア最高のテキスタイル展を目指し、今、あらゆるデザインの分野で「日本のもの作り」への注目が集まっている現状を踏まえ、この追風によって、高感度な「ジャパंकオリティ」を世界に発信し、質の高さを追求したファッションビジネスの場を展示会場に構築。また、プルミエール・ヴィジョンなどのように、JCもバイヤーのために開かれるのであるという視点から、商談のコーナーを更に充実し、ビジネスと結びついた展示会の内容になっておりました。

会場の入口に大きなスペースをとったトレンド・インデックスコーナーとコンセプト素材展示会場



商談の場となる「バイヤーズ・セレクト・コーナー」JFW-JC展示会が力を注いだ会場



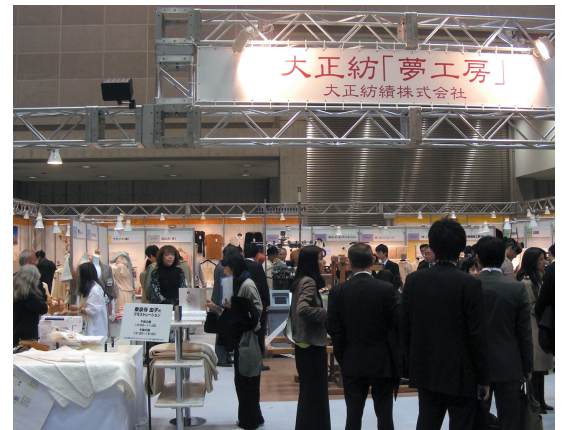
## 三河繊維産業商品開発研究会

TDAメンバーによる三河地区6社の展示ブース。  
ディレクター杉山氏 (各企業企画者 今野氏、中谷氏、大場氏)



## 大正紡「夢工房」のブース

今回も多数の来場者を引きつけていました。大正紡の糸を使ったテキスタイルや二次製品を企業ごとに展示、説明していました。



## テキスタイルコンテスト

今回の応募点数 (292名/423点)  
グランプリ1点、優秀賞2点、新人賞1点、部門賞8点



グランプリ：プリント  
柏原陽子さん (多摩美大)



## 産学コラボレーション事業企画

フォーラム・プレゼンテーション BY Tex-Promotion  
クリエイティブなデザイン発想力を持つ人材を輩出する  
為に学生を対象とした応募形式での展示会場です。



東京モード学園 生地協力：天池合織(株)、宇仁織維(株)



ジャパン・クリエーションの名称が「JFW ジャパン・クリエーション (JFW-JC)」に変更しました。アジア最高のテキスタイル展を目指し、今、あらゆるデザインの分野で「日本のもの作り」への注目が集まっている現状を踏まえ、この追風によって、高感度な「ジャパंकオリティ」を世界に発信し、質の高さを追求したファッションビジネスの場を展示会場に構築。また、プルミエール・ヴィジョンなどのように、JCもバイヤーのために開かれるのであるという視点から、商談のコーナーを更に充実し、ビジネスと結びついた展示会の内容になっておりました。

会場の入口に大きなスペースをとったトレンド・インデックスコーナーとコンセプト素材展示会場



商談の場となる「バイヤーズ・セレクト・コーナー」JFW-JC展示会が力を注いだ会場



### 三河繊維産業商品開発研究会

TDAメンバーによる三河地区6社の展示ブース。  
ディレクター杉山氏 (各企業企画者 今野氏、中谷氏、大場氏)



### 大正紡「夢工房」のブース

今回も多数の来場者を引きつけていました。大正紡の糸を使ったテキスタイルや二次製品を企業ごとに展示、説明していました。



### テキスタイルコンテスト

今回の応募点数 (292名/423点)  
グランプリ1点、優秀賞2点、新人賞1点、部門賞8点



グランプリ：プリント  
柏原陽子さん (多摩美大)



### 産学コラボレーション事業企画

フォルム・プレゼンテーション BY Tex-Promotion  
クリエイティブなデザイン発想力を持つ人材を輩出する  
為に学生を対象とした応募形式での展示会場です。



東京モード学園 生地協力：天池合織(株)、宇仁繊維(株)