



菅原 リラ DANS LA VIE (ダンラヴィ) 代表、デザイナー

<http://www.danslavie.co.jp>

1999年DANS LA VIEを設立。オリジナルプリントを使った、洋服、雑貨のコレクションラインを立ち上げ、セレクトショップ、銀座松屋などで展開。

2005年よりPARISの展示会で発表。2006年からは、JFWにも参加。

2007年はMILANの展示会で発表。

VINYL COATINGのTRENCH COAT, BAGがブレイクし、MILANの有名セレクトショップROSSANA ORLANDIを始め、新規20店舗で展開。現在、イタリア、フランス、ドイツ、ギリシャ、ロシア、中国etcでワールドワイドにショップ展開している。

#### 【コメント】

いよいよ7月から、MILANのSHOWROOMでのプレビューコレクションが始まりますがFashion Designerとして新しいステージを迎える時に、プリントデザイナーから出発し、ブランドを立ち上げた当時から今日に至る活動をもう1度振り返り決意を新たにすいい機会になりました。

#### ■コーディネーター紹介

坂口 昌章 有限会社シナジープランニング代表取締役

<http://www.j-fashion.net>

東レ経営研究所「中国ビジネス研究会」主幹。日本テキスタイルデザイン協会副理事長。

専門は、テキスタイル（織物、ニット）からアパレル、流通にいたるまでのトータルな企画コンセプト立案及びコンサルティング。最近では、中国ビジネス、ファッションビジネスのIT化推進、人材育成や雇用問題、きものや伝統産業振興など幅広く活躍中。著書に、「脱・トレンド主義」商業界、「ポストDC時代のファッション産業」日本経済新聞社、「ファッションビジネス用語辞典」ファッションビジネス学会（共著）、「次世代百貨店構築のシナリオ」ストアーズ社（共著）等がある。