



現在、日本で最も人気の高いインテリアライフスタイル展は国内外のインテリア業界をアグレッシブにする提案型の見本市です。30を越える国と地域から、リーディングカンパニーの最新プロダクトが集結しました。そして、本年度から「IFFT (東京国際家具見本市)」が11月より「IFFT/interiorlifestyle living」としてリニューアル開催されます。国内最大の家具見本市である「IFFT」。これら二つの見本市が融合し、新たな生活空間提案を表現するインテリア総合見本市となります。この11月の展示会には日本テキスタイルデザイン協会もテーマゾーンに参加予定をしております。



## Style・Japan

次回のライフスタイル展に日本テキスタイルデザイン協会が参加予定としているテーマゾーン「スタイル・ジャパン」

### ① 京都商工会議所 京都プレミアム



① インテリアショップ「エッセンス」とコラボレーションして出展

② 「用の美」。それは実用に耐えうる無駄のない美しさ。常に目に触れ、使うためのものこそ美しくあるべき、という民芸運動の概念。その言葉がブランド名となった YOnoBI。日本の伝統工芸と今のデザインのコラボレーション。時には世界中からのデザイナーの作品も展示発表。

③ 塚本カナエの感性により生み出された和のブランド (BITOWA ビトワ) 新シリーズ日常生活に根ざした使いやすいアイテムを取り揃えて展開。現在 23 アイテム。

④ ミラノ在住のプロダクトデザイナー、富田一彦「毎日使いたい日本の伝統を新しく作り出す」というコンセプトに日本国内だけでなく 23 カ国で販売されている。

### ② YOnoBI



### ③ 会津若松商工会議所 BITOWA



### ④ 山中商工会 NUSSHA



## TDA メンバーの出展ブース

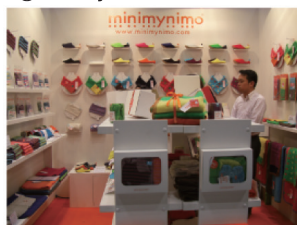
### ① ket&KET 杉山哲三



### ② isso ecco 古屋興一



### ③ minimynimo 今野文雄



### ④ FIBERART STUDIO 西田弘子



① ket&KET 杉山哲三 プロデュース 日本毛布工業組合の産地組合が生き残りをかけ新しい分野に挑戦。

② isso ecco 古屋興一 インテリアライフスタイルをトータルにプロデュースしているブランド。

③ minimynimo 今野文雄 メーカーと商品開発を行うメイドインジャパンを重要なキーワードに展開しているブランド。

④ FIBERART STUDIO 西田弘子 高品質な素材と洗練されたデザインテイストで表現。