

# Heimtextil 2008 Design-Report (会場内の傾向)

Report 杉山 ⑤

**全体的** ファブリックスとしての多様な表情、豊かさ拡大  
 ・トレンドフォーラムにあるようにストラクチャー(立体感、凹凸感)、メタリック(光沢感、輝き)の表面感、手触り感の傾向が顕著。柄のモチーフで目新しいものはないが超ビックなオーナメント柄や抽象柄。色では白〜黒カラー全分野に広がり、紫とグリーンが新鮮さを感じる。

変化への期待

**日本市場の課題** 世界のトレンドとのギャップ  
 セルフセクション、イージーオーダー販売  
 イージーメンテナンス、耐久性、価格、機能優先  
 裸の王様状態の客への迎合  
 丈夫で、長持ち、飽きがこない色・柄

→結果  
 変化無し  
 フラットで無表情  
 画的、均質的

| Q・クオリティー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | P・パターン                                                                                                                                                                                                                                                                                     | C・カラー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | S・スタイル&ディテールワーク                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| メタリックとストラクチャーの必然としてハリ、コシ感<br>①・メタリック<br>・金、銀、箔プリント<br>・ラメ、ステンレスヤーン使い<br>・樹脂、チッツ、エナメル加工<br>・超ブライツ糸使い<br>・極細番手高密度織物<br>・玉虫効果、シャンプレーの織り<br>・ニットレース<br>②・ストラクチャー 表情豊かな凹凸感<br>・シワ加工<br>・タック、リブ織+光沢<br>・風通、フクレ織り<br>・ブリーツ加工<br>・キルト、ステッチ<br>・スモッキング<br>・レーザーカット、フロントカット<br>③・オープンワーク<br>・メタリックなオパール、大きな角目ネット<br>・ボイル+コードエンブ<br>④・レリーフ<br>・キルト、フクレ織、モケット、フロッキー<br>⑤・ラスチックな自然素材、プリント下地 | ①・超ビック柄(1m超レピート)<br>・オーナメント(更紗、和風調、唐草)<br>・フラットな花柄<br>・幾何、抽象柄<br>②・線柄<br>・大きな線構成<br>・エンブによる表現<br>・ニットレース<br>③・点柄<br>④・グラデーション<br>・グラデーション(オンブレイ)<br>・ヨコ縞、かすれ<br>・パロック超唐草→グラデーション表現、メタリック表現<br>⑤・オプティカルアート<br>・特に、壁装<br>⑥・石模様<br>・特に、ラグ<br>⑦・パッチワーク構成<br>・縞、ヨコ段構成<br>⑧・鳥、動物柄<br>⑨・シルエット柄の減少 | ①・白/黒配色拡大<br>・VPの色として多い<br>・あらゆる分野に広がる<br>②・紫、パープル、赤紫<br>・白黒に対して豊かさを感じる色として注目<br>・東洋的で神秘的な色<br>③・黄味のグリーン<br>・昨年より引き続き重要カラー<br>④・ベージュ〜フラウンの継続<br>⑤・パステルなピンク<br>・相変わらずローズピンク(フクシャピンク)は多い<br>⑥・カラーフル<br>・プリリアントなカラーミックス<br>・玉虫、虹色、オンブレイ<br>⑥・kichen&culture (キッチンリネズ)<br>・コーティングタイプ<br>・トートバッグ*インテリアファブリック使いのバック増<br>⑦・fresh&spalash (バスリネズ)<br>・無地基調変わらず、ストライプ | 全体にクオリティーのリッチさ、ハリ・コシ感、凹凸感の豊かさもあり形はシンプルな処理となっている<br>①・deco&style(カーテン、シェード、レール)<br>・メタルの細いレール<br>・フラットな吊り方、裾は長く引きずる<br>・スクリーン、シェード人気<br>・タッセルー髪留め式のバリエーション<br>光り物、ガラス、ビーズ付き房<br>②・壁装ー白黒配色とストロングな配色<br>・大振りの柄物ーオーナメント柄<br>・オプティカルアート<br>・メタリック、レリーフ、フロッキー<br>③・クッション メタリックと凹凸感全盛<br>・凝った生地使い、生地の組み合わせ(パッチワーク)→シンプルな仕様<br>・立体的な技法 <small>ピンタックスアーム 折紙風</small><br>・手作りの一寸したトリミング<br>④・sleep & dream (寝装)<br>・無地基調、色のコンビモノクロ、茶系<br>・オーナメント柄ー白黒配色多い<br>・メタリック<br>・ヨコ段、グラデーション<br>⑤・tablefashion (テーブルリネズ)<br>・変化少ない、多重かさね減少<br>・色の組み合わせ |

# Heimtextil 2008 Design-Report [Quality]-①

Report 杉山 ⑥

