

The 27th JAPANTEX2008 INTERIOR TREND SHOW

- ・2008年11月19日(水)～22(土)
- ・東京ビッグサイト 西展示ホール
- ・主催: 社団法人日本インテリアファブリックス協会



実に27年の長い歴史のあるインテリア・ファブリック業界の一大イベントである。今年も15ヶ国・地域、209企業・団体が出展。27年前(1982年)とは、第一次中曽根内閣成立・ホテルニュージャパンの火災・反核運動高まる・ニュー30ターゲット注目・ファッション界DCブームインテリアDCブランド拡大・ウインドートリートメントのクローズアップ・カーテン素材の合繊化進む・NIF設立「ジャパンテックス」第一回がスタート!

この27年間「JAPANTEX」は変化し進化したかと問われると、基本的には変化していないと言えます。出展企業の固定化・NIFの取組(企業持ち回りの実行委員長)・・・これでは「チェンジ」は望めないと思います。この点ではIFFTは「チェンジ」したと思います。この住関連2大イベントの今後の方向と在り方が問われます・・・貴方はどの様に考えますか! 初日・2日目の入場登録者(前年比80%)、4日間集計31.396人(前年比95%)・・・プレス発表。

●テーマ「ネクストデザイン インテリアスタイル」をベースに各企業の出展内容は、地球環境に配慮した商品提案＝「エコロジー」と上質感のある住空間演出・装飾性充実＝シンプル＆ナチュラルモダンが主流です。

●主要出展企業の出展内容と訴求ポイント

- ・アスワン(株) ー上質感を演出するファブリック(様式別)・テイスト別・・・ミュージアム提案
- ・(株)川島織物セルコン ーECO(床からECO,窓からECO,壁からECO&DECO(彩る空間)・TECH(技術革新)
- ・(株)サンゲツ ー環境対応型カーペットタイル、装飾性硬質塩ビタックシート
- ・住江織物(株) ーリサイクル素材床材&HOME対象(カーテン・ラグ・マットコレクション)
- ・東リ(株) ー環境対応壁材、上質感のあるファブリック、リサイクル床材



- ・立川ブラインド工業(株) ー上質＋ベーシック、北欧マインドのロールスクリーン・・・快適性の機能強化
- ・トソー(株) ー上質デザイン＋機能融合(ブラインド&スクリーン) & 和空間提案スクリーン
- ・(株)ニチベイ ー上質感・高級感＋機能(抗菌・消臭・光触媒) & 環境面・健康面を考慮



●JAPANTEXと同時開催の「IPEC2008」・デザイナーショーケース、・100マテリアルズ「インテリアフェスティバル2008」デザイナーと企業のコラボによるトータルデザイン提案、暮らしの中のエコロジー(石・土・草・木・布・風)等々・・・併設のHOTPOINT(波紋)、「布」インスピレーション、キルトの集い2008、クリエイターズタウン(陰影礼讃)32校の学生作品、新日本様式等々バラティエーに飛んでいるが中には不要のイベントをかんじる・・・皆さんは如何ですか!



レポート・写真: 志智俊介