



- 開催期間：2009.01.23～27（5日間）
- 開催場所：パリ・ノール見本市会場
- 主催：SAFI（フランス・アトリエダール組合とリードエキジビションの共同出資による運営機関）



#### ■ムーブル・パリとメゾン・エ・オブジェの概要

- ・出展者数：3460 社 (75 社/日本)
- ・ランキング世界第 5 位となる
- ・展示面積：約 130.000 m<sup>2</sup>
- ・来場者数：75.755 名 (1881 名/日本)

#### ■今回のポイント

- ・プロジェ（projets）が、1 月展で初開催/建築・インテリア設計向けのカルティエ
- ・インテリアシーン（scenes）が 20 周年/ファッションブランドが多く出展しているカルティエ
- ・エディトゥール（editeurs）は今回が 6 回目を迎え、20 国から 160 ブランドが出展。日本からの出展は、(株)川島織物セルコン、(株)サンゲツ、マナトレーディング(株)/初出展、(株)日恵装飾/初出展
- ・M&Oの新しい試みとしての『ガストロミー（美食）とホームファッションの表現』
  - ・『シェフたちのパリ（Paris des chefs）』を開催/シェフとクリエイターのセッション:401 会議場にて
  - ・エニヴランス（Enivrance）による『新しいグルメ・ゲリラ』の展示：Hall3 にて
  - ・『自然の中のキッチン』を、マタリ・クラセとフレデリック・イー・グラセ・エルメが提案：7B にて
  - ・フィリップ・ディ・メロが『繊細な夕食（Souper fin）』をハイエンドなテーブルウェアで提案：5B にて
- ・2009年度の優秀クリエイター：KARL Lagerfeld（2009 クリエイター）  
Vincent Van Duysen（インテリア・シーン）  
Jean Marie Massaud（ナウ！）  
Francois Azambourg（ムーブル・パリ）

#### テーマ：解毒剤 antidote



現在、世界で起こっているさまざまな悪い社会情勢を「毒」と捕らえ、そこから人々を解放し明るく幸福な生活空間を創出することを、クリエイションの核と捕らえます。過去や今までの概念を、新しい眼で見直しましょう。



#### Iconoclash.....hall1



#### Valeurs-Refuge.....hall2



#### Color Patch.....hall3

