



● JAPANTEX TDAブースにてアビコメバッグ出展

2009年11月11日(水)～13日(金) 東京ビッグサイト TDAブースにて実施(参考:JAPANTEX 2009の来場者数 延べ19,773名)

○あびこめバック展示にあたり各自ブランドコンセプトや製品に対するをアピール文にまとめました。(50音順)

佐々木 尚/SHOWデザイン(写真1)

自然界の物をシンプルにコンピューター上で磨き上げた迷彩柄は撮影に基づき発想の外からデザインした(勝手に出来上がった)物です。



中矢 祥久/株式会社中矢パイル(写真2)

自社のジャガードベルベットを広く市場にPRする目的でもあり、あびこめプロジェクトに参加することにしました。私の会社は、カーテン、いす張り、アパレル等の布地を企画しています。

奈良平 宣子(写真3)

Dot Bag 水玉はシンプルですが、多様に展開できる楽しい模様です。アクセサリ感覚で持つバッグをデザインしました。素材感を大切に少量で個性尊重のデザインを心がけ、ファッショングッズ、インテリアグッズの企画、デザイン、制作をしています。



野々口 悟(写真4)

ハートが一杯!「♡」は地球を救う! 人の心・気持ちを優しくする「♡」愛する心が万物を大切に、心ウキウキ楽しくさせる! 人類愛の、環境愛の、平和の「♡」です。これらをオプティカルに表現しました。



まさづみ あつこ(写真5)

自分自身がコレクションしている世界各地の数々の工芸品の布を使って実用的な物を作るというコンセプトのもと、最初の試みとしてバッグ作りに挑戦しています。アグッズの企画、デザイン、制作をしています。

宮武 京子/ループノート「アンティックカジュアル」(写真6)

個人メーカーのビジネスプロジェクトに参加しての第一弾!!
出来上がりは満足の域に・・・・・・とテーブルクロスのパネル柄を利用して作ってみました。