

● heimtextil TRENDS 2010/2011 Preview

毎年1月にドイツ・フランクフルトで翌シーズンのテキスタイル・トレンドを発表する”heimtextil TRENDS”日本人として前年に引き続きトレンドセッター(6か国の一員)に加わったテキスタイルデザイナー南村 弾氏による4テーマのトレンドは、世界中のテキスタイル業界関係者にとって必見の情報・・・世界に先駆けて、来シーズンのトレンドのお披露目

・ hypernature : ハイパーネイチャー (超自然)

私たちは水の惑星に暮らしています。水、氷、空気やオーロラ。非常にクリアーでリフレクトする感覚、現在のテクノロジーと自然の要素を組み合わせる事で都市的なエコロジーとなるだろう。グリーンからグリーン、クリアーな表現カラーイメージは水にリフレクトしたウォーターカラー



・ Temptation : テンペテーション (誘惑)

グラフィカルでバーチャルな世界はこれまでの豊富な素材や材料をより引き立たせる。それらの表現からは誘惑的な優雅さが新たに生まれるだろう。カラーイメージは重厚なヨーロッパアン・トラディショナルカラーとアンバー



・ futuRustic : フーチャラスティック (未来・素朴)

有機的で素朴の追及が未来の洗練を創る。立体や面をワンランクで表現するあたたかさ。ヒューマニズムを感じさせる立体感や等高線とカラー。カラーイメージはガウディの無の色、素材本来の色。



・ INTUITION : インテューション (直感)

カラーコミュニケーションは80年代の陽気な高揚を意識させる。クリエイティブにそして直観で構成したカラーはエネルギーに溢れ、楽しさやゆとりのある生活を生むだろう。カラーイメージは自然界にある強い色。



● DAN PROJECT (trends production) ・上記のheimtextil TRENDSに基づき製品化にて発表。



● WA+ (ワ・プラス) : Modern Japanese items are found at "WA+"

”日本発”ならではのクオリティの高いアイテムが揃う「WA+」日本の伝統技法や文化を踏まえ、現代のライフスタイルに合った新しい提案。日本の文化が育んだデザイン性と機能性に優れた”Japanese Design”の一部の紹介です。



・yuugi Textile:京明(株)

・TAKAOKAYA × Tendo

・Carre MOJI(アート額)

・石川県加賀友禅