

### ● デザイン展

デザイン販売を目的に実施。会員13名（うち3名が関西）、会員外が2名。デザイン総数は200枚を超える。来場者はメーカー、問屋、紡績会社、企画会社など。種別はカーテン、壁装関係などの会社が来場。

出展者 朝倉 敬友、怡田 勉、今井 弘子、太田 さとみ、倉島 清高、古関 崇尚、齊藤 憲夫、齋藤 佳子、豊方 康人、  
浪江 陽子、藤井 紳一、古屋 興一、松島 隆、宮嶋 直子、矢澤 寿々子 受 付：吉村 東一

### ● 商品とデザインのプレゼンテーション

デザイン展の後ろの壁面を使い現在販売している商品の実物とペーパーデザインを一緒に展示した。8社8クリエイターが参加。商品については1アイテム1社にしぼり東クリエイション部会より参加を直接依頼。

デザイン制作者名	商品種目	商品制作メーカー
COSEKI DESIGN STUDIO	カーテン	リリカラ(株)
桑 和成	寝具	(株)ダイコウ
アトリエ NK	藍染め商品(小バッグ、ブックカバー、他)	小島染織工業、犬印鞆製作所
(株)イッソ・エッコ	タオル	七福タオル(株)
上田バロン	バッグ	ルーリオ合資会社 Hundred
今野 文雄	クッション	渡嘉毛織(株)
アトリエ・アイディ	ネクタイ	八王子織物工業組合

### ● TDAの紹介ブース

デザイン展の横の机でTDAを紹介するブースを運営(デザイン展受付も兼ねる)。TDA入会案内、TDAニュース、10周年年表(2000円で販売)等をおき、TDA新会員獲得のための広報活動を行った。

### ● レポート

デザイン展は今回で10回目となる。デザイン展の売り上げは上海ほどではないが、久松区民館で行った時よりも良かった。今回売り上げにはならなかったが今後の商談につながる話が何件か確認できた。このようにデザインを出展するだけでなくデザイン制作者は実際に現場で販売をした方がその後のビジネスチャンスにとって良い結果を得られる。会員外の参加者からの参加費を2万円に上げる。会員は今まで通り3000円。ブース代は無料(NIFの協賛)。このブース代(1コマで約10万円)を負担して運営していくのは難しいと思う。今後も今回のように会場費を節約して実施することは必要である。次回からの出展場所は会場費と参加メリットを考慮して選考する。商品プレゼンテーションでは参加依頼を断られたところもあったので8社にとどまった。壁面が白いので色彩的に強い色合いの商品を持ってきた方がインパクトは強くなる、商品の量感(ボリューム)もあった方が見栄えするなど、商品選択時にこれらの条件を勘案して選考した方が良いと思った。こちらの展示でも商品を見てデザイナーに問い合わせがあるなどビジネスチャンスにつながるケースがあった。

TDAの紹介ブースではTDA会員募集の案内を行った。現在TDAを紹介するものが2種(カラー版、白黒版)あるが少し説明しづらい。ビジュアル的で言葉が少ない、ぱっと見て伝わりやすい紹介コピーがあっても良いと思った。同時に10周年年表も販売。15部ほど販売でき今までの販売結果と比べると好評だったと思う。他のブースでの年表の展示とセミナーでの告知効果が効いての結果だと思う。購入者からも好評な意見が多数聞けた。次回の年表05~09年度版ができたときには今回の購入者にも案内を出せるようにしたい。(古関 崇尚)