

●「ハイムテキスタイル」 家庭用、及び、商業用 テキスタイルの国際見本市

開催期間 : 2010年1月13日~16日 (次年度開催予定 2011年1月12日~15日)
 開催会場 : フランクフルト国際見本市会場

messe frankfurt URL: www.messefrankfurt.com

messe frankfurt ファイナルレポートより

出展社60カ国より2521社(前年比-35社)

(回) インド385社(+29社) (月) ドイツ381社(-29社) (火) 中国380社(+19社) (水) パキスタン193社(+12社) 日本21社(-10社)

冷え込んだヨーロッパの経済状況の中、難しいシチュエーションにありながらも今回で40回を迎えたハイムテキスタイルは、120カ国から72,000人(6%UP)の来場者を迎え、今後の前向きな傾向ととらえ、完全な成功をおさめたと報じる。

UNI [ㄩㄹ] VERSE

UNIVERSE+REVERSEの造語

自然をこれ以上悪化させたくない、そしてこの厳しい経済状況をふまえ、これまでと違う形で発展のするために、今だからこそ原点を見直し再定義しよう。



FUTURISTIC
(素朴な未来)



TEMPTATION
(誘惑)



HYPERNATURE
(超自然)



INTUITION
(直感)



●6チームのトレンドセッター



**BORA. HERKE
STILBÜRO (D)**
フォーラムテキスタイルを主に担当



CARLIN INTERNATIONAL (FR)
トレンドブックの作成力を活かし、各チームの情報、題材のまとめ役



COLOURHOUSE (SW)
豊富なプリント提案



DAN PROJECT (JP)
日本らしさをあえて押し出さず自由な発想でトレンドを発信。



**STIJLINSTITUUT
AMSTERDAM (NL)**
次のトレンドを担う、卓越したクリエイティブディレクターの持ち主



THE FUTURE LABOLATORY (UK)
世界の地域に約3000人のトレンドウォッチャーを配するマーケティング集団のメンバー

Trend Forum (トレンドフォーラム)

UNI [ㄩㄹ] VERSE

自然をこれ以上悪化させたくない、そしてこの厳しい経済状況をふまえ、これまでと違う形で発展するために、今だからこそ原点を見直し定義しよう。

FUTURISTIC (素朴な未来)



自然界のものに似せた造作物



過剰な消費の時代が過ぎて、本物が追求される時代が到来。エコロジカルな意識の高まりは、手づかずのまま残されている自然の要素やモノの原型、あるいはルーツとして、その価値を再確認。また自然のもつ美しさ、素材本来のパワーは、洗練されたオーガニックなデザインとともにさらにラグジュアリーな印象を与える。

Key words

- ・ワンラインですべてが繋がっている
- ・洗練された素朴さ、エコラグジュアリー
- ・サスティナビリティ

ウッドツイード/パイル/フェルトウール/ペーパーリボン/ユーズドレザー/リネン

エコラグジュアリーな加工法



ユーズドレザー風

TEMPTATION (誘惑)



デジタルクラシックス



コンピューターの技術の進歩をすべての人々が喜んで受け入れる時代になった。そしてこれまでの正しいとされる基準が変わり、デジタルな表現によって思いがけない発見、価値観が生まれる。また、劣化したものや古びたものも、その価値が見直され、それを活かす方法、手法が斬新さとして受け入れられる。

Key words

- ・わざとらしいミックス感
- ・新旧の融合、ケミカル感をプラス
- ・デジタルクラシック

ベルベットジャガード/光沢のあるシルク/うねりのあるビロードベロア/レイシープリント/折れイヤード/変わりプリント/変わりタック/スパンコール/タッセル小物

