

**Trend Forum (トレンドフォーラム)**

**UNI [3R] VERSE**

自然をこれ以上悪化させたくない、そしてこの厳しい経済状況をふまえ、これまでと違う形で発展するために、今だからこそ原点を見直し定義しよう。

**HYPERNATURE (超自然)**

原点を見つめなおすと地球は水の惑星であった...改めて気付かされる大切な存在のように、生活の中でも、あたりまえであるかのように、意識しない存在感のあるものを求める。それは人に優しいテクノロジーの開発により、より日常の快適性を高め、心地よい生活を提供していく。

**Key words**

- ・レイヤーによる 光の工作
- ・自然を超える自然(テクノロジーが付加)
- ・オーガノテック(有機的な環境に対応する技術)

コットンリネン/ダブルフェース/合皮編み/メランジェ/ホノグラム/銀糸刺繍/スモック/よろけ紋/穴あきテクスチャー/オパール

organotech

**INTUITION (直感)**

世界の様々な文化が溶け合って創造的な新しい形が生まれている。これまでとは異なる美学が展開され、多様な世界を創出しようとしている。シンプルなスタイルと感情的な豊かさを求める現代、まったく新しい領域として、実用性と直感が融合するようなデザインが目される。

**Key words**

- ・あらゆるミックス感による思いがけない発見
- ・グラフィカルな魅力
- ・強いカラーの組み合わせ、パターンオンパターン

ボンディング/ツイード/フランネル/ヒートカット/合皮/ひび割れプリント

GRAPHIC FASCINATION

● Trend showcase



カーテンメーカーの協力により、トレンドテーマを空間演出にコーディネートしてトレンドショーケースとして発信。4つのトレンドテーマの中でも重要度の高い以下の2つのテーマで構成。  
出展社: Unland, Apelt, Gardisette, Höpke, Porschen, Helga Janzon, Vonwerk, Norbert, Winklmann, Horn

**TEMPTATION**

バイオレットと落ち着いたオレンジを基調にしたシーンデコレーションをコーナーで融合。現代的なクラシックのスタイル表現と、若々しいファッション性のあるエレガントな演出を提案している。



**HYPERNATURE**

ナチュラルでクリアなカラートーンをベースに、シンプルな空間演出。その快適性を裏付ける機能が加味され、暖かみのある指し色やゆったり感のあるディテールがポイント。

