

JFW WORLD JAPAN CREATION in TOKYO

- 会期：2011年10月12日(水)～14日(金)
- 会場：東京ビッグサイト 西展示4ホール
- 主催：デザインアソシエーションNPO



JFW JAPAN CREATION 2012 & Premium Textile Japan 2012 同時開催

今回のJFW-JCは大型出展者が多いのが特徴、業界単位（日本ジーンズ協議会、ウールの合同出展、絹人織物工業会、皮革製品組合等々）また、多くの地域・産地単位の、協同組合、繊維協会、地場産業振興センター、委員会等々（主な地域・産地：として、東京、富山県、群馬県、栃木県、兵庫県、和歌山県、京都丹後・・・繊維ファッション産学協議会等）が大型出展、また海外出展者に門戸開放して1年ですが、韓国繊維産業連盟から18社が参加、JFW-JCの国際化も本格化してきている。規模としては、JFW-JC:193件・229小間、TPJ60件・76小間、総勢311社が参加しているが、まるでテキスタイル・皮革・毛皮等・・・地域・産地の共演である。一方個別企業の出展は毎年縮小傾向を感じる。入場者数も毎年減少して居り、今回入場者数は未公開（主催者発表）となっています。 次回のJFW-JCは、2012年11月20日～21日：東京国際フォーラム・ホール1

JFW TEXTILEが発信するテキスタイルトレンド「真ある叡智」 Truthful Wisdom

市場では明快な出口が見えず、相変わらずの停滞感が漂っています。しかしここ最近、個人の美的感覚に於いては徐々に変化が生まれているように思います。

私たちは原点に立ち返り、やはり本物を知る事が重要なことであると考え直し始めています。

「ファッションはクリエーションです」この信念がある限り私たちは、常に叡智を養い真に変化して成長を遂げていかななくてはなりません。

そして異文化の出会いが豊かさをもたらし、知識・技術。人脈・信用、全てが時間をかけて積み重ねられていきます。この大切なことを、お互いのコミュニケーションを通して信頼や共感をし合い、価値あるクリエーション活動を目指していきましょう！

※トレンドカラーなどはTDAのホームページにて紹介しておりますので是非ご覧下さい。

トレンド&インデックス・コーナー展示風景・・・メインテーマ「真ある叡智」

●テキスタイル・トレンド4テーマ別展示

各テーマに沿って、JC出展各社からテキスタイルを選定されて展示されています。



●ECO TEXTILE展示

機能加え高付加価値・・・冷乾・速乾&蓄熱・保温、消臭・抗菌など・・・複合化素材、加工、薬剤の注目

