

## 2011.09メゾン・エ・オブジェ&パリリサーチ

9月9日～13日パリのノール見本市会場にて、メゾン・エ・オブジェが開催されました。今回は7万144名の来場者が訪れ、また、3.11を受け、日本の東日本大震災復興支援の特別企画も2つ開催されました。



新しいデザインへのユニークなエネルギーは、スポーツフィールド上にある。大きなスポーツフィールドは歩道を上回る。歩道で通るし歩まない歩道は歩かないながら、自動車やプロシエから別のデザインへの提案は、今までに見えぬ新しいものを提案させる。

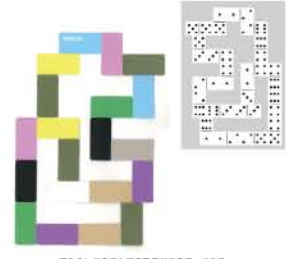


運動的なスポーツカラー

**COUPLICITÉ**  
CONCEPTION VINCENT GRÉGOIRE - HELLFROD



ふたつのものより、より合わせた場所の方がいい。人はカップルとして、新たな世界を構築している。運動的なデザインを統一。統一によって新たな世界が生まれていく。愛情（すなわちユニークな関係の一部）の美しさ。



組み合わせることでの発見があるデュオカラー

インスピレーションの大テーマは、Singularité シングラリッテ＝特異点・グローバル化した中の面白さでした。3つのテーマゾーンは、以下の通りです。

- ① オーピステ＝追跡される／新しいデザインへのユニークなエネルギーは、スポーツフィールド上にある。
- ② コプリシテ＝引き合う組み合わせ／人々はカップルとして、新たな世界を再構築している。
- ③ オビシオンプレゼ＝モノマニア／個人的なこだわりから生まれる芸術。



少量のものと美しいものは、無量や過剰の数量になり、独自の数量や、たくさんある量、可憐へ。日常の量、平気、日常、日常、日常の量からくる、個人的なこだわりから生まれる芸術。



収集することが喜び、コレクトカラー

カラーとしては、アパレルの方向性と同様、カラフルな傾向が強い。色相も幅広く捕えられている。



ホール7のエントランスは、グリーン1色で演出されていました。

壁面には、カエルが大きくクローズアップされていました。



日本の東日本大震災復興支援の特別企画として、1つはタレント・ア・ラ・カルト・ジャパンが開催されました。日本の若手クリエイター6組の作品が展示されました。