



マスターオブリネンでは、世界的なりネンブームを感じる、様々なフィニッシュ(仕上げ)を見る事が出来ました。特にウォッシュ仕上げもバリエーションが多い様に思いました。



ジノリでは、アーカイブのカップは、天井から下げディスプレイで新鮮さを出したり(写真右)、売れ筋のシリーズでは(写真左)直火焼き可能なアイテムが追加されました。確実に売り上げを作って行く強い姿勢が感じられます。



パリのメルシーでは、素顔の日本展が開催されていました。今年、パリで初めてデザインウィークが開催された。イベントの多いこの時期に日本に関する展示会が話題のメルシーで開かれていた事は特筆すべき事だと思う。



ボンマルシェでは、ロンドン展が開催されていました。来年のオリンピック開催地として早くも注目が集まっています。同時にBRIAN FERREY(イギリスのロックミュージシャン)展が開催です。

また、イギリスと言うことで、日本でも人気のリパティーが大きく取り上げられていました。