

2011TDA 海外インテリアトレンドセミナー



一般社団法人 日本テキスタイルデザイン協会
THE TEXTILE DESIGN ASSOCIATION OF JAPAN

heimtextil 2011 - 2012 TREND THEME

Reporter 矢澤・北原 P-1

■ ハイムテキスタイル / 家庭用、及び商業用テキスタイルの国際見本市

messe frankfurt URL: www.messefrankfurt.com

開催期間: 2011年1月12日～15日
開催会場: フランクフルト国際見本市会場

出展者 60カ国より2,601社 (昨対5%アップ) 日本からは、13社
来場者 136カ国より73,000人 (昨対3%アップ) うちドイツからの訪問25,200人
「非常に満足できるフェアに、出展社連はおおきな期待で1年をスタートした」と報じる。(メッセ・フランクフルトファイナルレポートより)

R-E-C-O-N-N-E-C-T

2008 It's time to be (時代の到来)
2009 expect to unexpect (意外性を求め)
2010 unirverse (原点回帰)
そして2011 RECONNECT (再接続)
輪廻転生のように、布の命は繰り返し、次の時代へとつなぐ...を表わす。

これまでのトレンドが作り手に対するメッセージ性が高かった為、消費者との感覚とのズレが生じてきた。今、消費者との再接続をすることによって、さらに新しいものを生み出していこうという考え方。

今年のテーマ「R-E-C-O-N-N-E-C-T」は4つのカテゴリーで構成され、次のページに掲載するように各カテゴリーをさらに4つのキャプションに分けて提案していた。

「SOBRIETY(穏やかな落ち着き)」



「WILDERNESS(原野、荒野)」



「MIX MASH(調合、ごちゃ混ぜ)」



「UTILITY(有益な、実用性)」

