

■ トレンドフォーラム

前頁の4つのカテゴリーのうち、以下は2つのカテゴリー。それぞれに4つのキャプションに分類され、細分化された消費者のニーズを意識している。雰囲気をつくりだすための「SOBRIETY」、新しい未来にチャレンジするための「MIX MASH」といった目的で構成される。

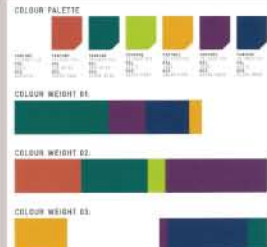
SOBRIETY (穏やかな落ち着き)



- ◆SERENITY (落ち着き)
 - ◆NEW SCHOOL (新しい学生風)
 - ◆CLASSIC MODERNITY (クラシック モダン)
 - ◆MINIMAL LUXURY (ミニマムラグジュアリー)
- キーワード
穏やか、静寂、うららか、上品、洗練、本質的、確実性、シンプル、再発明、道徳、タイムレスな価値基準



MIX MASH (調合、ごちゃ混ぜ)



- ◆EXPERIMENTAL (実験の精神)
 - ◆CULTURAL HYBRID (文化的な融合)
 - ◆TECHNICRAFT (技術的工芸品)
 - ◆TREASURE AND TRASH (宝物とがらくた)
- キーワード
アンバランスな調和、文化の普及、過去と今の融合、伝統と革新、リメイク、再解釈、キッチュなアート性



■ トレンドフォーラム

以下、2つのカテゴリーも、それぞれに4つのキャプションに分類される。近年変化する新しい哲学のための「UTILITY」を構成、アイデアをふくらませるための「WILDERNESS」それぞれのテーマに目的が含まれている。

UTILITY (有益な、実用性)



- ◆MAKESHIFT (間に合わせ)
 - ◆INDUSTRIAL ACCENTS (工業的アクセント)
 - ◆WORKWEAR (作業服)
 - ◆UTILITY LUX (実用的贅沢)
- キーワード
再利用、未完のデザイン、丈夫なもの、持続可能、味の出たもの、インダストリアル、コンパクト



WILDERNESS (原野、荒野)



- ◆PRIMITIVE RAW (原始的なまま)
 - ◆NATURE'S HARVEST (自然の恵み)
 - ◆FOLK TALES (民話、伝説)
 - ◆UNTAMED NATURE (手を入れていない自然)
- キーワード
素材のデザイン、未加工、不完全、ランダムでみだれた、結ぶ、編む、重ねる、傷、劣化の再現、原点回帰

