



女子力 Feminine Might

現在女性の放つパワーと魅力が注目されています。そして、様々な角度から活動的な女性だけが持つ現代的なダイナミズムが検証されています。常に時代の先端を行くスタイル、ファッション、感受性を導きだしています。常に時代の先端を行くスタイル、ファッション、感受性を導きだしてきた切り替えの能力、己の意思、人とは違う価値を見出す潜在能力、この女子力を謳歌する時代の到来です。

Colours

挑戦するVIVIDカラー と知的なフェミニンカラーでファッションブルな効果を表現するカラー



構造空間 Structural Space

心地良く快適な空間を保つこと、それは個々のライフスタイルに合わせて自然光をたっぷり取り入れながら、大胆且つ繊細にゆったりとした癒しの空間を造り出すこと。自然・社会・人間心理という軸から成る環境哲学、それはすなわち、創造性と感性を含む構造を反映させることに繋がっていく。

Colours

ポスト・ナチュラルカラーと都会的な空間の奥行きを感じさすニュートラルカラー

interiorlifestyle TOKYO

- 会期：2012年6月6日(水)～8日(金)
- 会場：東京ビックサイト西展示ホール
- 主催：メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

見ごたえのある「インテリア ライフスタイル」

「ギフト・ショーは明日のマーケットを創造する」

ライフスタイル提案型の国際見本市、22回の歴史の中で始めての大きなリニューアル開催となり、見ごたえがありました。

インテリア・デザイン業界を牽引する4人の若手メンバーをCreative Directionに迎え、見本市のコンセプト、会場構成もシンプルで明快なゾーニング、多彩な特別企画(10のコンセプトでゾーニング)

…今まで以上にハイクオリティで見ごたえがあったと多くの人から聞かれました。またアトリウム特別企画「FEEL GOOD STORE」(仮想ストア)提案、日本の優れたモノづくりを世界に向けて発信する「JAPAN STYLE」ドイツ(アンビエンテ展)で世界から熱い注目を集めた「ジャパンスタイル」が日本初展開!

過去最大規模の出展社数652社(38ヶ国・地域)国内:480社、海外:172社。

そして各2番目の来場者数26,485名(前年比109.9%)数々の展示会で来場者数が減少している中、前年比110%を記録!

●インテリア ライフスタイル(10のコンセプト・ゾーニング)の内容紹介

1. 「FEEL GOOD STORE」
-アトリウム特別企画(仮想ストア)4分類:LIVING・SMILE・ETHICAL・TRAVEL
2. 「JAPAN STYLE」
-ドイツ「アンビエンテ展」で世界から注目を集めて「ジャパンスタイル」初登場
3. 「GLOBAL」
-世界各国からの出展ゾーン(欧州、北欧、東欧～アセアン諸国、エジプト)172社
4. 「TALENTS」
-若手発掘ゾーン「タレント」国内外35歳以下の若手に絞った商品化前のデザイン出展
5. 「NEXT」
-若手発掘ゾーン「ネクスト」インテリア業界の「これから」に期待出来る意欲的な…
6. 「HOME」
-手軽な家具・照明からファブリックスまで…インテリアの最新プロダクト
7. 「KITCHEN LIFE」
-ブームともいえるキッチングッズ、デザイン食器…今年の新顔の出展
8. 「EVERYDAY」
-家事や生活のための「掃除・収納・道具類」デザインこそ…新しい商機!
9. 「CAAGENT」
-暮らしの+α(フレグランス・ステーションナリー・フラワーアイテム)重要な商材
10. 「MOVEMENT」
-最新デザインはここ…トレンドが見られるプレミアムゾーン



*詳しいレポートはTDAサイトの「Event&Topics」に掲載していますのでそちらをご覧ください。