

# IFFT interiorlifestyle living



- 会期：2012年10月17日(水)～19日(金)
- 会場：東京ビックサイト東館5・6ホール
- 主催：社団法人 日本家具産業振興会  
メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

## ■HIGH-END HIGH-DESIGN WORLDWIDE

### ライフスタイルを提案するインテリア・デザイン市場のための国際見本市

IFFT(東京国際家具見本市)にインテリア・ライフスタイルのコンセプトが加わり、IFFT/interiorlifestyle livingとして2008年からスタート。「東京から世界へ向けてライフスタイルを提案する」インテリア・デザイン市場のための国際見本市です。

第5回目の開催となる『IFFT/インテリアライフスタイルリビング』には11ヶ国・地域/338社・団体が出展! 家具・テキスタイルをはじめ、空間を彩るハイエンドなインテリア・デザイン製品が国内外の各地から集結しています。

さらに今回から(昨年6月開催)『インテリア・ライフスタイル』と同様に、インテリア・デザイン業界を牽引する4人の若手メンバーをCreative Directionに迎え、見本市のコンセプトから特別企画、会場構成まで大幅にリニューアルし一層の充実を図られている。

但し私の目からは、ZONE分類と出展製品内容に無理があり不明確に感じられた。

※来場者数(主催者発表)17日(5,971名)、18日(6,412)、19日(6,783名)3日間合計(19,166名)前年比96.9%

注目は、「空間づくり」のアイディアやヒントをそれぞれ異なる視点から発信する「Creative Resource」素材と造作のちから、「JAPAN STYLE」、「Heimetextil TREND 2013/2014 Preview」と「Fabrication BRANDS」の特別企画展示でした。

この4つの「ZONE」を主体に取材・レポートしたものはTDAサイトの「Event&Topics」に掲載していますのでそちらをご覧ください。

文責 志智俊介

## ■Heimetextil TREND 2013/2014 Preview

### トレンドテーマ「Being」(ビーイング) 魅力溢れる生活環境を実体験

ドイツのテキスタイル見本市「ハイムテキスタイル」の来年のトレンドの一部を先行発表。会場ではトレンドカラーを用いてライブペインターが、その場で絵画を仕上げる実演イベントを開催。その場でハイムテキスタイルのトレンドブックを販売。



**The Geologist** (ザ・ジオロジスト/地質学者)  
自然と共生を意識して、地球の奥深くに眠る未知の世界に様々なインスピレーションを求める。

**The Eccentric** (ザ・エキセントリック/奇人)  
世界中から集めてマニアックなコレクターズ・ワールドとにかく「エキセントリック」を貪る。

**The Historian** (ザ・ヒストリアン/歴史家)  
過去の資料や様々な経験から学び、現代人が忘れてしまった価値を発見してデザインを楽しむ。

**The Inventor** (ザ・イノベーター/発明者)  
スタイリッシュに自由な発想で、マテリアルを研究・実験して喜びや楽しさを刺激する。

