

■ デコ・チーム

この展示は、ヨーロッパ中心にエージェントや小売店への販促要因でもあり、ウインドウやショールームのディスプレイとしても活用される。ステージやコーナーの小スペースにも展示できる現実的かつテーマを訴求するコーディネートが提案されている。
出展メーカー：Apelt, Gardisette, Heco, Horn, Hopke, Porschen, Stockel & Grimmer, Unland

インダストリアルなディテールとトレンドカラーの融合

丁寧さを感じるディテール・匠な意匠でモダンな表現・モダンな色遣い・コンテンポラリースタイル

<CRAFT INDUSTRY>



コンフォートナチュラルなモダンテイストのハーモニー

穏やかなグレー・温かみのあるニュートラルな色調・それぞれが主張しないハーモニー・軽快さ

<SPLIT CLARITY>



■ カラー傾向

色と光の関係性を非常に重要視しながら、カラーパレットの傾向をとらえることが重要となる。
色の重ね合わせ、透過性、ぼかしや光沢、凹凸などテキスタイルの表情が光と影響しあうことで感じる色合いは、色としての識別だけではとらえられない色の興行が感じられる。

クリアカラー：発色のよい色と光の効果

レインボウやオーロラの光のなかのカラーをインスピレーション・透明感・色と色の交差



オレンジ～レッドの組み合わせに注目

モノトーンカラーとの組み合わせ・リキスな感覚・赤味をおびたタンジェリンオレンジ



表情豊かに幅広い色相と色彩を放つカラードニュートラル

グレー、ベージュ系の中間色やグレイッシュなパープルやブルー味をおびた中間色まで・マットなタイプ～鈍い光沢まで



色豊かなブルー系

様々な色味、色合いのブルー、中でもクールな印象のアイスブルーに注目

