

3、グローバル化が加速する社会においては積極的な情報の発信と良質な情報の充実が重要であり、TDAの社会的存在価値を大きくしていくと同時に産業界の発展と人材の育成に貢献できると考え、広報活動の強化を行う。

- (1) HP活用による情報プラットフォームシステムの構築を行い、情報の収集・集積 発信能力の強化を行う。
(情報リンクの拡大などを含め)
- (2) テキスタイルに関連するクラフト作家やデザイナー、小規模テキスタイル関連 事業者(会員外)等と共用できるメディアの構築を目指し、より広いネット ワーク作りを図る。
- (3) 次世代を担う人材の育成にも注力していく。

19期2013年度通常総会 基調講演

日時:2013年5月18日(土)

場所:東京 秋葉原 ネット・カンファレンス 会議室1

講師:大貫弘

テーマ:テキスタイルを通して見るライフスタイル提案型小売業の失敗と成功「日英ブランドの実践から学ぶ」

今年の基調講演は大貫弘氏をお招きした。

大貫氏はインザルーム取締役営業本部長、ローラアシュレイ取締役ホームファニッシング商品本部長、アジア事業担当デザイナーサービス部長を経験され、様々なスライドを見ながら、インザルームはなぜ時代の波に乗れなかったのか、そして、ローラアシュレイはなぜ、売り上げをのばしていったのか、そこには創造を超える生々しいストーリーが展開していた。

時には笑い、時にはシリアスに貴重なお話を聞くことができ、これからのビジネスに大変役立つ内容だった。

(文責:豊方)

