

JAPAN SHOP 2013

04

- 会期:2013年3月5日(火)~8日(金)
- 会場:東京ビッグサイト東館4-5
- 主催:日本経済新聞

NIKKEI MESSE 「日経メッセ 街づくり・店づくりの総合展」

アジア最大級!人が集まりビジネスが広がる「街づくり・店づくり」のための商空間デザイン、建材、流通情報システム、セキュリティ、フランチャイズ・ビジネスなど、最新の製品やサービス関連(1,279社)大集結! 下記、7イベントが同時開催(東京ビッグサイト:東西全ホール)

「JAPAN SHOP 2013」

・商空間デザイン・ディスプレイをはじめ、魅力的な店づくりの最新情報を発信する総合展

「建築・建材展 2013」

・住宅・店舗・ビルの各種建材や設備、ソフトウェア、工法など幅広い建材関連総合展

「ライティング・フェア 2013」

・LEDや有機ELなど最先端の照明製品と新しい照明の使い方が集まる照明の総合展

「リテールテックJAPAN 2013」

・流通・小売業の決済システムやマーケティング、物流、環境対策など進化する流通展

「NFC&Smart WORLD 2013」

・近距離無線通信規格「NFC」やスマートホン、ICタグと関連するソリューション展

「SECURITY SHOW 2013」

・防犯カメラや警備システムなど『安全・安心』を実現する製品紹介のセキュリティ展

「フランチャイズ・ショー 2013」

・過去最多180社の飲食、サービス、小売のFC本部、FC支援ビジネスのFCショー



2014 SPRING SUMMER

Premium Textile Japan



- 会期:2013年5月8日(水)~9日(木)
- 会場:東京国際フォーラム ホール2
- 主催:一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構

Premium Textile Japan 2014 Spring / Summer

第5回となる「Premium Textile Japan 2014 Spring / Summer」8日、9日の2日間開催 国内外の優良なバイヤーとサプライヤーが集まる。ビジネスマッチングの場を目指してスタート
Premium Textile Japan (PJT) 展は、過去4回の開催の実績によって今回は過去最高の出展社を記録、活気あふれる展示会と高い評価を受け、展示会の認知度も定着して来た。

- Premium Textile Japan出展参加条件・・・67社が参加
- ・テキスタイルまたは服飾資材を企画・生産・販売する企業であること
- ・商品のプライス・ロット・納期が明確になっており、販売体制が整っていること
- ・継続して新製品を開発・発表する企画提案力があること

■PTJ:会場のゾーン分類

◆トレンド&インデックス・コーナー

◆出展企業ゾーン分類(67社・85小間)

- <Aゾーン> 短繊維(コットン、リネン、ウール、複合)32社
 - <Bゾーン> 長繊維(化繊、シルク、機能素材、複合)14社
 - <Cゾーン> 染色・後加工、プリント、刺繍・レース、皮革)12社
 - <Dゾーン> 服飾資材、アクセサリ、ニット、燃糸、パイル)9社
- ※海外出展社:7社8小間(タイ、台湾、トルコ、インド)

