



JFW International Fashion Fair

- 会期：2013年7月17日(水)～19日(金)
- 会場：東京ビッグサイト 西展示棟
- 主催：織研新聞社

モードとビジネスの出会いの場!

28回を迎えた「JFW-IFF」は、日本最大のファッションビジネスの祭典! 多くの出展者が自慢のクリエイションを提案し、新しいビジネスを広げる・・・それが「JFW-IFF」全体の実績として積み重ねて来ました。

今回も、日本を含む18の国と地域から約750社が出展、国際色豊かな「ファッション&ライフスタイル」を提案、会場内の企画展示ゾーンで提案されている。

特に注目のテーマ・ゾーンは「FAMILY」・・・ヤングファミリーのライフスタイルの注目!

今回会場で注目を集めている者の一つが、ヤングファミリー層を狙った・・・クリエイションと売り場作りを合同(8社)提案「クラブ」! カジュアルウェアのメンズ&レディース、キッチンウェア、タオルを使った雑貨、インテリア・アクセサリなど、8社がまとまって出展"サーフ系のライフスタイルを伝える・・・期間限定の売場=催事企画提案がバイヤーに好評と聞く!

もう一つの注目、企画展示テーマ・レディースファッションの「Real Luxe」リアルリュクス!

"大人女性" リアル、だけどリュクスな人生の癒しみ方・・・肩肘を張らない、価格にも手厳しい、流行っていても自分に似合わない者は着ない「リアル感」と、質には妥協せず、おしゃれを楽しんで、ずっと輝く自分でいたい「リュクス」な気分! 今を生きる30～40代の女性は、ファッション業界にとって手強い相手! 人生を楽しむことに前向きな一方、堅実さを持つ彼女達は、何時も自分なりの価値観とブレない判断力で「素敵なもの」を探している。このテーマ&トレンドはJFW-IFF「レディースウェア」ゾーン内に初めて登場する。

写真&レポート:TDA広報 志智俊介



JFW-IFFで5回目のブライダルゾーン!



Casual & Sotoasobi Zone



Studio Suna (吉田はつみ)「植物服」



ユミカツインターナショナル



「FAMILY」ヤングファミリーのライフスタイル