



JFW INTERNATIONAL FASHION FAIR

～"変わらないために変わっていく"～

2000年にスタートし今年で15年目となるJFW-IFFは、日本最大のファッションの展示・商談会として次に向かって一步を踏み出している。これまで一貫して目指してきたのはモードとビジネスが出会う場を提供

この15年間で市場・流通・消費は様変わりし、商談内容も変化して来ている、今後も時代や市場は変化して行くに応じてビジネスの形態・市場消費・・・牽引企業も変わっていきます。しかしメーカーは多様化する売り先を1つでも多く確保し、新規ブランドがビジネス・チャンスをつかむこと、つまりモードとビジネスの出会いは何も変わらないのです。



ファッションビジネス市場の活性化に結びつく総合見本市としてのステップを継続・発展＝"変わらないために変わっていく"

年2回の開催で今回の29回は"新しい"が見つかるJFW-IFFは会場のゾーニングをテイスト別に刷新し、大人っぽい・程よい上質感のブランドを集積したファッションの総合見本市となる。

尚、同時開催されたファッションビジネスの「作る」「売る」を支援する第1回「FBS」(ファッションビジネス・ソリューションフェア)が開催されたが、私の目からは魅力に欠ける展示会・・・今後に期待です。

主催者発表の入場者数は、昨年を上回る22,026名と発表。



CREATOR'S VILLAGE(クリエイターズビレッジ) 西館アトリウム



MODE DESIGN(モード&デザイン)



NATURAL LIFESTYLE
(ナチュラルライフスタイル)



●テキスタイル&クリエイティブ分野における人材養成事業
(グローバルな人材育成プロジェクト)

写真&レポート:TDA広報 志智俊介