

Design	Color	Quality
 <p data-bbox="90 502 465 648">デザインの傾向で今一番に取り上げられるテーマは、デジタルプリント処理されたロールカーペットが急速に拡大していることである。床材としてのピースものからロングカーペット等に木目などのベーシックデザインから各テストのデザインが提案されている。次に感じることは、ハンドメイド感覚のモロッコタイプのデザインが拡大していること、ビュアなウール製のナチュラルテーストラグが拡大。</p>	 <p data-bbox="486 502 877 648">黒・白・ベージュ・グレーニュートラルカラーがカラーの流れになってきている。 スモーキーブルー・ダークブルー・ブルーグレーなどブルー系の色幅が拡大。多色ミックスカラーの拡大。(上質なリッチ感) 大きな流れとして、クラシックパターンにY/ORにピンク系が加わったウォームカラー置動感のあるカラーは継続。</p>	 <p data-bbox="897 502 1264 648">シャギータイプの大柄デザインのラグは変を消す。超光沢糸を使った凹凸のあるラグの減少。高密度ミックス感やハンドメイド感のあるモダンで上質なラグは継続。 さりげない高級感、複合するテクニクなどを使った織造で洗練された(モダンクラシックタイプ)ラグは継続。 ハンドメイド感覚のイカット・キリム調デザインは継続。 プラスワンで昨年よりズームが実用している「モロッコ」の高朴なクオリティ感とデザイン性が拡大。(デザインはシンプルでモダン)</p>
 <p data-bbox="90 825 476 847">HALL 9 DOMOTEX床材カラー/グレーからニュートラル系が拡大。</p>	 <p data-bbox="486 825 877 847">HALL 9 DOMOTEX床材カラー/ユーザー感・荒削り、タッチ感</p>	 <p data-bbox="897 825 1264 847">HALL 9 DOMOTEX床材カラー/ラミネートの上質感</p>
 <p data-bbox="90 998 476 1019">imm cologne 会場ブースの床材のカラー/グレー寄りの彩度が低い落ち着いたカラーが拡大。</p>	 <p data-bbox="486 998 1264 1019">imm cologne 会場ブースの床材のカラー/ビンテージ・ユーザー感の質感・荒削り。</p>	

ドイツ・ケルンメッセ会場にて「ケルン国際家具見本市 2014」は、2014年1月13日～19日の7日間開催された。ファイナルレポートから/出展社数: 1,209社 来場者数: 120,000人/このうち約86,000人がドイツ国内から、34,000人が海外129国からの来場者、特に中国と米国からが増加している。今回の見本市は、国際キッチン見本市「Living Kitchen」や「PURE TEXTILE」の開催が無く、それらは2015年に再び開催される。今年のキーワードは「心地良さ」。



最近のケルン国際家具見本市 (imm cologne) の傾向の1つに、DOMOTEXに出展しないで imm cologne に出展する企業が増えている。特にドイツを中心にオランダ・スイスなど「PURE TEXTILE」と同様に Heimtextile や DOMOTEX から離れたケルンに集まってきている。今回取り上げた6社については、いずれも高いデザイン性とモダ

ンでスタイリッシュなデザインは高く評価されている。DOMOTEXとは、ひと味違う展示ブース・テイスト感は一見である。フォトは番号順に、①VORWERK・②BRUNKL AUS・③OBJECT CARPET・④DURA・⑤KYMO・⑥MIINUWOを取り上げましたが、他にも多くの出展企業がある。