



一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
THE TEXTILE DESIGN ASSOCIATION OF JAPAN















for 14th TDA World Interior Textile Trends Seminar

2016 heimtextil THEME PARK 2016.2.23 Report M&K Kishara 2/9

■ テーマパーク

昨年から会場に来て「体験する」といったことを試みてきたインスタレーションは、今年も様々な要素を盛り込んで展示された。テキスタイルに関わるカラーやデザイン、素材がどういった特徴でインスピレーションされ表現されたか、その本質を知ることが大切である。ここではテキスタイルと生活やライフスタイルのつながりをテーマを通じてとらえることができる。

Protect	Energise
<p>日常のメンテナンスからアブライズする、穏やかに眠らされるようなリラックス感を得たり、癒される心地や空間性、気分転換や素材の持つ個性を表現し、機能がある、クールなインテリアを表現、目撃できる暮らしのテキスタイルを表現。</p> 	<p>アブライズで楽しむ運動的なイメージ、テクノロジー的なスポーツ素材から感動し、健康な暮らしを提案する。伸びたり縮んだりする加工が施されていたり、弾力性、軽さ、軽やかな印象が印象となる。</p> 
Enrich	Nourish
<p>伝統的であったクラフト感のファブリックと革新的な発想が融合して新たな価値を持つテキスタイルが生まれる。素朴や粗さ、刺繍や縫い目、手織りや手染め、モノにデザインの個性を演出し、成り立つ表現されたテキスタイル。</p> 	<p>生活の中で直接的な自然との触れ合い、健康にも配慮した暮らしを助ける。自然の持つ力は海洋生物や草花の植物、天然素材の目を向けられ、自然とのつながり、プロセスが表れたの価値を見出す。</p> 

2016 heimtextil THEME PARK 2016.2.23 Report M&K Kishara 1/9

■ ハイムテキスタイル / 家庭用、及び商業用テキスタイルの国際見本市

messe frankfurt URL: www.messefrankfurt.com

開催期間: 2016年1月12日 ~ 15日
 開催会場: フランクフルト国際見本市会場
 出展者数: 69カ国から2,866社の出展 (昨年68カ国+地域2723社) 日本からの出展19社+デザインスタジオ出展含む (昨年25社)
 来場者数: およそ69,000人 (昨年67,861人)

世界的なデコの色覚を感じる時期において、積極的な来場が期待されたが、結果昨年を上回る数字を達成した。ここ数年は色、柄のテキスタイルという枠を超え、テキスタイル分野の新しいモノづくりの取り組みという印象を強く感じた。



<コンセプト>
 現在ドイツでは国家戦略としてのインダストリー4.0が、第4次産業革命として製造業がIT化、デジタル化による変革が進行している。これを引用して「Well-Being 4.0」は次世代に向けて、健康的・精神的かつ社会的な面においてもスマートで快適な暮らしをおくるために、テキスタイルや生活資材が持つ様々な視点をインスピレーションし、4つのキーワードでアプローチする。会場の中央ではカラーと光の空間映像が発信され、従来のPANTONE COLORの色の概念と違い、色の見え方、感じ方など体験できる。4つのキーワードは Protect(プロテクト) Energise(エナジゼンス) Enrich(エンリッチ) Nourish(ナourish)

Protect: 守られる
 キーワード: 新鮮、静寂、自然、ヒューマ、空気の清



Energise: 元気づける
 キーワード: 刺激、光沢、発色、スポーツの要素



Enrich: 豊かにする
 キーワード: 質感、自然の素材、本物、芸術美



Nourish: 育てる
 キーワード: 心地よさ、テキスタイルのデザイン、暮らし



2016 heimtextil DECO TEAM 2016.2.23 Report M&K Kishara 3/9

■ デコチーム

4つのテーマでディスプレイされたステージを展示している。現在のヨーロッパ市場を中心にポピュラーな家具と合わせたコーディネートスタイルをとらえることができる。ドイツのメジャーテキスタイルメーカーが協賛し、製品のひとつとして販売先エージェンシーに提供される。協賛メーカー: Unifand, Apelt, Gardiseco, Heco, Marburg, Sonnpaus, SBB, Joop, Porsche, Cole&Son

GLAMOUR STYLE	NORDE STYLE
<p>モノトーンを基調としたシンプルでクール、そして華やかなエレガントなコーディネート。</p> 	<p>クリアなカラーで温かみのあるシンプルでナチュラルな北欧スタイルのコーディネート。</p> 