

【クッション】

多くのクッションがカーテン素材を使用して創られている。欧州の展示会で多く見られた様に、クッションは「インテリアのアクセサリである」という考え方にはまだ至っていないように思われた。使用素材もモヘアやシャギータイプ、不均一な糸で織り込んだタイプ、圧縮、縮絨加工、メタリックヤーンなどの多種多様な表現方法が採れるクッション商品としてはバラエティ性に欠けている。このことから中国繊維産業の技術成熟度やソフトな視点からのデザイン表現発想などの面はこれから取り組む中国の発展段階にある課題として見て取れました。



【海外ブランド・日本企業展示】

海外ブランドとしてエル、エスプリ、カルバン、マリークレール、トラサルディ、フレットティなどが出展していました。現在、中国には多くの富裕層が生まれ、今後、各国の企業の期待は消費大国の中国として見ております。しかし、現時点の状況は、出展企業数 900 社の中での海外ブランドの出展数が 10 点前後、日本企業も 10 社以下、世界の消費マーケットとしての位置づけは、まだ先であると認識しました。その中で積極的な販売活動をしているのが、タオル専門メーカーである内野(株)。百貨店を中心に約 150 店舗の什器展開、15 のインショップ展開などがあります。

エルブランド



エスプリブランド



カルバンラインブランド



上海東装



(株)カツクラ



内野(株)

