

# LIVE & LOVE ショップコンセプト

企業ビジョン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットの生活者のスタイルや意識・行動を捉え、お客様視点でライフスタイルや用品を考えて「LOHAS」をコンセプトに中国発のインターナショナルなホームファッションを提案し続ける企業です。</li> </ul>
ショップコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一寸、お洒落で何時来ても新鮮で、自分のライフスタイルやテストに合った品揃えがされている。</li> <li>・明るく、快適で、見て楽しい、買いやすく、自由に選べ、分かり易く、遊び易く、居心地の良い売り場。</li> <li>・単にモノを売る売り場でなく見る人の空間をイメージできる買い場。</li> <li>・何時も新鮮で「季節と時代の気分」にフィットした情報発信の場。</li> </ul>
商品企画コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品=商材でなく先ず、生活者の生活用品や道具という独自の考え方で商品開発、企画を目指します。</li> <li>・中国の将来を見据えたインターナショナルな空間提案やスタイル、機能、感性を追求します。</li> <li>・インテリアという最も身近な環境を考え「人とモノと環境」の関係を考慮して「手軽に、気軽に、易しく」コーディネートできるようなモノ作りをします。</li> <li>・品質についてはLIVE&amp;LOVEの基準を作ってLOHASを大切にし機能性・耐久性・使い易さを追求します。</li> </ul>
デザインコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベーシック、ナチュラル、シンプルを基軸にしてモダン、プリティー、カントリー、フェミニン、トラッドなテストもカジュアルな切口を入れて構成します。</li> </ul>
販促、サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・絶えず新しい情報を店頭やチラシで発信します。</li> <li>・基本はセルフセレクト。カーテンなど専門的な知識や施工を要するものは親身になった接客対応。</li> <li>・リピーターに対するポイントサービス。</li> </ul>



1F/ファッション雑貨・リネンズ売り場



2F/カーテン・ラグ売り場

## ■「JAPANTEX2008」と「IFFT / interior lifestyle」 出展のお知らせ

日本テキスタイルデザイン協会は11月19日～22日から東京ビックサイトで始まる「JAPANTEX2008」と「IFFT / interior lifestyle」の2会場にてエコロジーをテーマにした企画展示を致します。

「JAPANTEX2008」は西館4階36平米の展示スペースに各社のインテリア製品の中からエコロジーとして製品開発された物を編集・構成して旬のエコ製品群をご紹介します。

「IFFT / interior lifestyle」は東館2ホール200平米の展示にTDAメンバー18人の作品を展示致します。

テーマは「地球環境にやさしいテキスタイル」として、素材・意匠・加工の三位一体で表現されるエコロジーカルなテキスタイルがライフスタイルをイメージする展示を企画しています。

両展示は、テキスタイルデザインを基軸にしてライフスタイルビジネスへと結実させる感性型価値創出への目的をもって日本テキスタイルデザイン協会が企画展示を致します。

尚、ご招待状をTDA各会員に送付致しますので是非ともご来場頂きたくお願い致します。