

トレンド&キーワード「エコロジー、ナチュラル、ジャパン、癒し、省エネ」から

●テキスタイルの生活雑貨、ファッション雑貨

伝統的な技術、製法の継承、そして伝統的なデザインの継承・・・スウェーデン(ヨブス工房)、京都西陣紋様、和手ぬぐい型染め、単色プリント等々・・・和染め、ハンドプリント



●インテリア・アートパネル(アイテムトレンドに注目)

インテリア空間のデコレーション・パネル、多様なアイテムが台頭(和染、ペイント、木彫、ゲームパネル)等々、平面的な物から立体的な物まで多種多様な手法で装飾性、実用性、遊び感覚のパネルボード



●フラワー・グリーン&ガーデングッズ関連トレンド&ビジネスの傾向

一時期ガーデニングブームは去ったが、ガーデニング(造る・育てる)からフラワー&グリーン=(装飾性・癒し)の方向に移ってきている。その中でもアートフラワー(デザイナーブランドの台頭)が目につく、一方ガーデニング関連&インテリア雑貨の傾向は、エコロジー、ナチュラル&カントリー=癒しの方向が今回特に感じられました。



●香り関連商品&香りビジネスの傾向を探る

紹介する綺麗なディスプレイ&パッケージ(写真)・・・ギフトショーの1カテゴリーとして年々拡大の「香り商品フェア(東5ホール)」「いい香りのするエリアには綺麗なディスプレイ、綺麗なパッケージに誘われる

以前から香りビジネスには注目、今回知り合いの社長に取材して見ました。

今、香り商品&香りビジネスで何が話題ですか、トレンドはと質問・・・答えは一言「アロマディフューザー」ですと語る・・・香りを楽しみ!今話題のトレンド・・・つまり「香り=癒し」インテリア・フレグランスが大きなトレンドとして香りビジネスもインテリアが大きなターゲットになっている。

