

●ACTIVE DESIEN&CRAFT FAIR(併設開催:第53回)

次代のデザインマーケットを狙う注目のACTIVE・クリエイターとの出会いの場をコンセプトに、新進気鋭のプロダクト・デザイナー、ファッション・デザイナー、クラフトマン、雑貨アーティストetc、現代の生活者の感性を捉えた多彩なデザインコレクションが毎回出展、提案されている。



●ライフスタイル提案ゾーン LifeStyle Introduction Zone

WONDER ROOM/ワンダールーム:「感性」をえぐり「感情」に訴えるエモーショナルなインテリアコレクション

東4ホール:日本を代表するホームファッション(ライフスタイル)を提案する出展社が結集するライフスタイル提案ゾーン

13ブース23社:20世紀から21世紀型へと価値観そのものが変化を遂げている時代「こうでなければならぬ」という固定概念にとらわれず、すべてが混在した生活環境から多様性をもった自由なライフスタイルに合った商品を様々な形で提案、単品からトータルコーディネートが出来る商品コレクション&ショップ展開の3グループ提案。

- ・FRESH LIVING:フレッシュ・リビング…インドア空間でのインテリア商材、デコラティブ商材、etc
- ・SWEET TOUCH:スイート・タッチ…ファブリックアイテム、寝装品(カバーリングアイテム)etc
- ・DYNAMIC KICHEN:ダイナミック・キッチン…キッチンウェア・テーブルウェア、etc

・SWEET TOUCH提案する「isso ecco」テキスタイル主体のインテリア&ホームファッション商品が勢揃い

