

■JFWジャパנקリエーション

日時 2009年10月7日(水)～9日(金)
場所 東京ビックサイト西1・2ホール
主催 一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構



JFWジャパנקリエーション2010秋冬が開催された。昨年を上回る出展件数で内訳は、ビジネステキスタイルゾーンが85件、プロモーションゾーンが280件、クリエイターズビレッジが5件。

トレンド、インデックスコーナーのメインテーマは「違和感と獨創性」で、150社1120点を展示。エコテキスタイルには42社、171点を紹介している。

デザイナーコラボレーションでは12ブランドが「染色・後加工」をテーマに出展企業の生地を使ったコラボレーションによる作品を発表している。

産学コラボレーションプログラムでは2度の審査を通過した12グループ(10校)が企業の素材を使い作品を展示している。

感性・技術ともに優れたテキスタイルを認定し、日本のテキスタイルの素晴らしさと可能性を開拓すると同時に、テキスタイルデザイナーの育成とものづくりを後方支援国内外にプロモーションすることを目的に設定されたのが、今回内容を一新したJFWジャパנקリエーション大賞で、一次審査を通過した作品が展示された。

会期中に審査をし、大賞などを選考する。

この中にTDA会員の花田さんの作品が選ばれている。

小森(株)は会員の杉山氏、森菊(株)は大場氏がそれぞれアドバイザーとしてブースを展開している。



TDA会員・杉山氏がアドバイザーの小森(株)のブース



TDA会員・大場氏がアドバイザーの森菊(株)のブース