

◎ファッションショー

婚姻は一大イベントでもありビジネスチャンスでもあります。女性の寝装のファッションショーが行われました。中国独特の「赤」は婚姻を意味します、近年この「赤」は少しずつ渋くなって来ており落ち着きが感じられるようになりました、と言っても中国はとても広く場所によってまだまだ「ビビットな赤」が使われていたりします、最先端のこの展示会での話です。



◎デザインブース

デザインブースへの参加は去年の2倍に増えました、日本テキスタイルデザイン協会のブースの売り上げは1、5倍に増えている事から換算するとデザインの需要は去年の3倍になっていると思われます。



◎コンペディション

中国ホームテキスタイルデザイン協会主催のコンペディションは毎年行われます。中国は「権威」と言う影響力が強く「協会」は日本で言えば「省庁」にあたる為受賞すれば売り上げに大きく貢献出来るので各企業が力を注ぎます。日本テキスタイルデザイン協会も使い方によっては様々な方向に大きな貢献が出来ると思います。

