

The 28th JAPANTEX 2009 INTERIOR TREND SHOW

- ・会期:2009年11月11日(wed)~13日(fri)
- ・会場:東京ビッグサイト・西展示場1・2・4ホール
- ・主催:社団法人日本インテリアファブリックス協会
- ・テーマ:「Good day Good style」
- ・共同開催:IPC-2009、インテリアフェスティバル2009



今般の経済状況の悪化が出展ゾーンのボリュームに少なからぬ影響し出展者も減少し少々寂しいJAPANTEX2009が第一印象であった。又今会期も3日間でビジネスユーザーに絞り込んだ「BtoB」に徹した展示会です。出展者数9ヶ国:202社/団体と減少、来場者数:3日間合計19,773人、前回は(4日間)で62.9%と非常に低調に幕を閉じる。



●テーマ「Good day. Good style」おもてなしの心と自分らしさの発見!

「インテリアを楽しむことは自分らしさを表現すること」一人一人の自由で旺盛な生活力を呼び覚まし現代人が好む暮らし方に合わせた生活関連需要を興していくことが重要です。自分が主役の楽しみ方や、気楽に友人を招いて室内で楽しさを共感するライフスタイルが増し、インテリアを家で楽しむ。

●アトリウム企画:テーマ「ふくらみ つながり Happy Air」"HOT POINT"

三団体の共同企画、ビジュアルアーティストの太公良氏を起用"おもてなし"の気持ちを表現した仕掛けで来場者をお迎えする。最終日には、お持ち帰り企画「Mr.B.B.Bを連れて帰れます～」

■JAPANTEX2009:主要出展企業(ファブリックス)レポート

●株式会社川島織物セルコン「布に集う」・・・布の魅力・至福の空間。

- ・たくさんのインテリア・ファブリックスに包まれて"布の"魅力について語り合う至福の空間を演出。
- ・Sumiko Hond、FELTAL、MORRI、Fuifilling & Home Living



●株式会社サンゲツ「魅せるファブリック・魅せる床材」

- ・最新モードと技巧を駆使した新作カーテンはオーダーカーテンの魅力をも再発見! 個性的・高品質の「アリア」展開。
- ・空間に快適性と個性をもたらすカーペットタイル、多彩なデザインと新価格フロアタイル



●株式会社住江織物株式会社「安心と心地よい暮らしのために」

- ・デザイン性、品質に優れた商品を提供すると共に環境への配慮も忘れない。スミノエは「感性」と「環境」を重視する。
- ・ホームファッションブランド「DESIGN LIFE」& スミノエカーテン、HOME RUG、オーダーラグ

