

■JAPANTEX2009:主要出展企業(カーテンレイル & ブラインド・スクリーン)レポート

●立川ブラインド工業株式会社「地球にやさしくひとにやさしく」

- ・住環境の向上に貢献することを使命として様々な商品を開発・発売してまいりました。
- ・エコライフを強調した機能性(遮光・遮熱)と快適性(同一素材のマルチ展開アイテム)・・・環境にやさしいを強調!



●株式会社ニチベイ「ニチベイ環境生活流儀」ブラインドと窓辺からはじまる”エコ・インテリア”のすすめ

- ・エコインテリアって何・・・エコを気楽に考えて、おしゃれに楽しみながらエコロジカルなライフスタイルを実現
- ・新機能ブラインド「遮熱スラットブラインド」サーモグラフィ映像による、省エネ・サーモ体験で・・・遮熱効果を体験
- ・ホームゾーン、オフィスゾーン&ショップゾーンへの提案展示・・・ブラインド&ロールスクリーン



●トーソー株式会社「創立60周年・新たなスタート」

- ・カーテンレイルを中心とした総合ウィンドートリートメント企業。デザイン性・機能性に優れた製品のラインナップ
- ・カーテンの新しい吊り方=カーテンレイル開発、ロールスクリーン「ビジック」の拡大、色・品種いろいろ「コルト」
- ・省エネに貢献する窓廻りの提案・・・キーワードは「遮熱」「遮光」「快適」・・・光触媒遮熱スラット・ブラインド注目



■JAPANTEX2009:クリエイターズタウン

●テーマ「俯瞰と仰視 2009:Sphere of Textile」展

- ・今年の提供素材は”デニムの耳、織物の耳、五箇山和紙”・・・海外からの1校含む29校の学生達の作品展



- ・豊かな想像力を発揮して、今までにない新しいテキスタイル造形の表現を試みた学生達の作品展